
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.

광주문화방송

1

방송사업자 일반 현황

□ 방송사업자의 설립목적

- 언론과 문화의 창달을 통해 국가의 발전과 국민의 복리 증진

□ 운영 방향

- 독립성, 자율성, 책임감을 바탕으로 한 공정방송 실현

□ 방송현황

- 디지털지상파TV, AM, 표준FM, FM, 지상파DMB TV, 지상파DMB 데이터

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

1. 지상파방송사업자로서 공익성·지역성 구현·시청자 주권을 기본이념으로 함
2. 방송의 사회적, 역사적 사명을 깊이 인식함
3. 진실과 정의를 바탕으로 언론과 문화의 창달에 이바지함
4. 국가의 발전과 국민의 복리 증진에 이바지함
5. 세계평화와 인류 공영을 위해 노력함
6. 방송에 국민이 참여하는 기회를 확대함
7. 사회 구성원의 열망이 반영되고 조화될 수 있도록 노력함
8. 바르고 의로운 공동체적 삶의 실현에 이바지함
9. 계층 간, 지역 간의 정보 불균형이 생기지 않도록 보편적 서비스를 제공함

□ 주요 연혁

- 1964. 6. 13. 한국문화(주) 광주국 개국
- 1970. 8. 29. 호남TV방송(주) 개국
- 1971. 10. 1 한국문화방송(주) 광주국을 인수 합병, 광주문화방송(주)으로 개칭
- 1980. 10. 언론 통폐합 때 51% 주식양도(문화방송)
- 1983. 10. 22. FM방송 개국
- 1988. 1. 30. 표준FM 개국

1989. 6. 30. 주식양도(49%)

1989. 10. 8. 무등산을 사랑하자 캠페인 시작

2004. 7. 30. DTV 개국

2007. 1. 12. 지역 MBC 연합PP 채널 'MBCNET' 방송 개시

2009. 10. 8. 무등산을 사랑하자 캠페인 전개 20주년

2010. 7. 22. TV 뉴스 수화방송 개시

2010. 12. 1. 시청자불만처리규정 제정, 공표

2016. 7. 29. 무등산사랑환경대학, 유네스코 지속가능발전교육 공식 프로젝트
인증 획득

2017. 12. 28. UHD 본방송 개시

2019. 11. 26. <문화콘서트 난장> 전용 공연장 난장곡간 개관

2020. 4. 13. 라디오 오픈 스튜디오 <양림펍권스튜디오> 오픈

2023. 11. 22. 2023 대한민국 김치대전 주최

2025. 12. 8. 제60기, 61기 무등산사랑환경대학 합동 수료식(누적 수료생
3,701명)

□ 대표자 변경 현황(직전 재허가 개시연도~'26.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
김낙곤 (대표이사)	'21.3.12. ('21.3.24.)	'21.3.12.~'24.3.19.	前 광주MBC 보도국장 겸 전라도 천년 특집단장	임기 만료
김낙곤 (대표이사)	'24.3.19.	'24.3.19.~현재	"	재신임(중임)

□ 편성책임자 변경현황(직전 재허가 개시연도~'26.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
이승철 (콘텐츠본부장)	'23.5.8. ('23.5.15.)	'23.5.8.~'24.12.2.	前 광고사업국장	인사발령
김민호 (콘텐츠본부장)	'24.12.2. ('24.12.3.)	'24.12.2.~'26.3.31.	前 방송제작부장	인사발령
서준배 (콘텐츠본부장 직무대행)	'26.4.1. ('26.4.2.)	'26.4.1.~'26.5.7.	前 편성제작팀장	인사발령
김철원 (방송본부장)	'26.5.8. ('26.5.11.)	'26.5.8.~현재	前 보도본부장	인사발령

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1		1	1	1	3	1	6
재허가 신청 방송국	-	-	-	1	1	1	3	-	3

※라디오 휴지기간 2025.8.3. ~ 2026.10.3.

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	최초 허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-1964 -07-000 0151	2024.01.31 (2026.12.31)	광주MBC AM방송국	방송사항 전반 및 광고방송	HLCN	전남광 주통합 특별시 남구 월산로 116번길 17 (월산동, 광주문 화방송)	전남광 주통합 특별시 광산구 임방울 대로6 73-18(월계동)	전 남 광 주 통 합 특 별 시/ 나 주 시/ 장 성/담 양/함평 군	목포/정 읍/순천 /남원시 /순창/ 곡성/화 순/영암 /무안/ 임실/고 창/강진 /장흥/ 영광군	819 KHz (CH33)	20.0K W	휴지
11-1988 -07-000 1032	2024.01.31 (2026.12.31)	광주MBC 표준FM 방송국	광주문화AM 방송프로그램	HLCN -SFM	(상동)	전남광 주통합 특별시 북구 무등산 천왕봉 길 792, 무등산 (금곡 동)	전 남 광 주 통 합 특 별 시/ 나 주 시/ 함 평/무 안/영암/ 담양군	남원시/ 영광/신 안/진도 /해남/ 강진/장 흥/보성 /곡성/ 장성/임 실/고창 /화순/	93.9 MHz (CH30)	5.0Kw	-

허가 번호	최초 허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
								순창/장 수군			
11-1983 -07-000 0178	2024.01.31 (2026.12.31)	광주MBC FM방송국	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLCN -FM	(상동)	전남광 주통합 특별시 북구 무등산 천왕봉 길 792, 무등산 (금곡 동)	전 남 광 주 통 합 특 별 시/ 목 포/나 주시/담 양/무안/ 영 암/함 평/ 화 순 군	남원/순 천시/보 성/장흥 /강진/ 고창/곡 성/순창 /영광/ 신안/해 남/임실 /장성군	91.5 MHz (CH18)	5.0Kw	-

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	· 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작 -라디오 <9시 뉴스>, <정오뉴스>, <6시 뉴스> 등 지역 밀착형 뉴스 제작 -지역소멸 대안을 모색한 AM 특집 <지역생존 프로젝트 우리 고향 안녕하십니까?> 6부작(2024), <지역생존 AI 프로젝트 - 우리 고향, 부탁해!> 12부작(2025) 제작 · 환경을 보호하며 지역민과 함께할 수 있는 공적 프로그램 기획 -무등산사랑환경대학 운영. 개설 이래 환경 파수꾼 3,000명 이상 배출 -연중 <무등산을 사랑하자 캠페인>(총 29건), <영산강 캠페인>(총 28건) 전개(2024.1.-2026.5.) · 광주MBC 오픈스튜디오 운영(광주 남구 양림동) -라디오 생방송 및 유튜브 생중계는 물론, 방청객 유입 등으로 지역 상권을 활성화시키고 지역 내 유대감을 확대 · 공정성·투명성·효율성을 확보한 시청자위원회 운영 -시청자 추천공모 시행, 시청자위원회 회의록 및 운영실적 공개 -시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 성실 처리(333건 중 332건 이행) · 미래 방송인력 양성 기여 -한국전파진흥협회 미래 내일 일 경험 사업 총 10명(2024~현재)
	· 뉴스와 시사 프로그램의 공정성과 정확성 제고 · 선거방송의 공정성과 객관성 확보 · 방송편성규약의 성실 준수 및 제작자의 권리 보호 · 경영의 투명성 확보를 위한 제도 시행 -내부감사, 외부감사, 내부회계관리제도 등 · 환경보호 운동 전개 등 지역사회 공헌과 공적 책임

구분		주요 내용
		수행하는 ESG 경영 실현 · 시청자위원회 운영 -시청자의 권익과 주권 향상에 이바지 -위원회의 권한과 직무 보장 -시청자위원 추천공모 시행(TV 흘림자막, 홈페이지 공지) · 자체심의 강화 -심의인력의 적정 규모 유지 -심의 교육 시행(연 2회 이상)
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	· 나눔과 배려문화 확산 및 사회공헌 확대 -지역과 지역민 대상 밀착형 캠페인 <남도사랑 캠페인>, <1분 건강정보>, <교육 캠페인(연중)> 등 전개 · 지속 가능한 환경을 만들기 위한 공적 책임 수행 -<무등산사랑환경대학> 운영 및 시민단체 기부활동 -무등산을 사랑하자, 영산강 캠페인 연중 전개 · 지역·세대·계층을 극복한 보편적 정서 함양 혜택 제공 -유네스코 세계문화유산 김장을 통한 지역 공동체 복원 <대한민국 김치대전>(2024, 2025) -매회 1만 포기 김장, 소외계층 나눔 -청소년 대상 <꿈을 실은 독서열차>(매년), 지역 반려인구 대상 올바른 반려문화 육성을 위한 <멍멍파크 페스티벌>(2023, 2024) · 지역사회의 균형발전 선도와 상생 - 도시재생을 위한 지자체와 협업한 담양 LP음악충전소 개소 및 운영(2022~현재) -인공지능 중심도시 광주의 글로벌 AI 컨퍼런스 <AICON 2025> TV 중계(2024) · 지역성을 강화한 콘텐츠의 발굴 및 전국화 -공동체 활동을 소개하는 <더불어 삽니다>, 지역 자원 유산 배경의 <무등산을 사랑하자>, <영산강> 캠페인으로 지역의 스토리 발굴 -지역 대표 문화유산 영산강 배경의 <영산강 그란폰도>(2023~2025) 개최

구분		주요 내용
		-유네스코 세계지질공원인 무등산권의 가치 조명을 위한 <무등산권지오마라톤대회>(2023~2025) 행사 개최
	계획	• 나눔과 환경 등 지역사회를 위한 공헌 확대 -매년 이웃돕기 성금 모금운동 전개 -캠페인 더불어 삽니다(연중), 무등산을 사랑하자 캠페인 집중 전개(1989년~), 무등산사랑환경대학 등 운영 • 지역사회의 발전과 공동체 회복 -영산강 캠페인, 남도사랑 캠페인 등 연중 전개 -5.18민주화운동 진상규명과 정신 계승 등 지역사회 기여 • 지역성을 강화한 콘텐츠 및 사업 활성화 -대한민국 김치대전 개최 및 소외계층 1만 포기 김치 나눔 -AM <놀라운 3시>, FM <정오의 희망곡> 등 지역 밀착형 정규, 특집프로그램 제작 강화 • 지역 문화예술 발전 이바지 -청소년 대상 <꿈을 실은 독서열차> 주최(매년) -국악 <풍류달빛공연>(월 1회, TV) -지역적 대사의 성공개최를 위한 후원 방송
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	• 방송의 공영성과 지역성 확립 -표준FM 오전 9시, 정오뉴스, 오후 6시 뉴스 등 1일 3회 뉴스 편성을 통해 지역민의 알 권리 보장과 여론 형성 이바지 -지역 현안 발굴, 주민 참여, 균형성, 공정성, 지역 공론장 형성에 이바지한 <시사특 라이브>(월-금) 제작 • 지역방송의 역할과 사명의 성실 이행 -지역 소멸 극복을 모색한 지역 MBC 공동제작 라디오 특집 <지역생존프로젝트 우리 고향 안녕하십니까?> 12부작, <지역생존프로젝트 우리 고향, 부탁해!> 제작 -지역 현안 진단 <시사특 라이브>(정규), <광주MBC 창사 60주년 특집 시사특 콘서트> 제작 • 지역 공동체의 회복과 사회공헌 강화 -지역민의 사회참여 및 여론 형성을 위한 AM <광주MBC 라디오칼럼> 제작 -<무등산을 사랑하자 캠페인>, <남도사랑 캠페인>, <영

구분	주요 내용
	산강 캠페인> 등 TV, 라디오 연중 전개 • 건전하고 건강한 여가문화의 조성 -FM <정오의 희망곡>, AM <놀라운 3시> 제작 -창사 60주년 특집, 법성면민의 날 특집 <놀라운 3시> 공개방송 -남구 양림동 역사문화마을(라디오 오픈 스튜디오)에서 프로그램 생방송 진행 • 비상업적 공익광고, 재난 대비 방송 -AM 8,816분, FM 6,638분 방송
	계획 • 지역의 공익과 가치의 실현 -라디오 지역 뉴스를 통해 지역사회의 주요 현안과 다양한 소식을 신속하고 정확하게 전달하며 지역민의 알 권리 충족 -반도체 특화단지, 광주형 일자리 창출, 군공항 이전 문제 등 다양한 지역 이슈 보도를 통한 여론 형성 -공정한 선거방송 시행 : 전국동시지방선거, 대선방송 등 선거 관련 특집방송 • 환경과 지역 문화자산의 보존 계승 -캠페인 <영산강이 미래다> 연중 캠페인, <무등산을 사랑하자> 연중 캠페인, <더불어 삽니다> 연중 캠페인 등 공익적 캠페인 전개 -무등산권지오마라톤대회, 영산강 그란폰도 개최 • 지역사회의 발전과 통합에 앞장서는 방송 -<더불어 삽니다> 캠페인(연중), <남도사랑 캠페인>(연중), <교육캠페인>(연중) 등 지역사회 희망과 지역 공동체 복원을 위한 캠페인 전개 -AM <시사특 라이브>, FM <정오의 희망곡>, 특집 공개방송 등 매체별 특성에 맞는 지역 밀착형 프로그램 제작 • 어린이, 노인, 다문화 관련 프로그램 우선 편성 -어린이, 다문화, 노인 등 소수 계층에 대한 사회적 관심 확대 프로그램 편성 • 재난 재해 대비 등 재난방송시스템 강화 -재난 재해 긴급 방송 자막 송출, 뉴스 속보 등 재난방송 상시 시스템 가동

구분	주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	· 비상업적 공익광고 상시 방송 · 노사 과감한 혁신을 통한 조직 쇄신 - 조직규모에 맞게 선택과 집중 할 수 있는 조직개편 시행(2회) · 뉴미디어 등 방송환경 변화에 따른 인력양성 - 직무별 교육 강화 및 자기계발 지원을 통한 전문성 향상 교육 연중 실시 - 인공지능 업무역량 강화를 위한 플랫폼 구축(26년 4월) 및 활용 · 비정규직의 정규직 전환 - 도급직 근로자의 정규직(업무직) 전환 2025년 5월 4명, 7월 10명 등 총 14명 - 프리랜서의 정규직 전환 2025년 6월 1명 · 자체 연구개발 - 방송 장비 통합관리 프로그램 기능 추가 개선 - AI를 활용한 영상 및 이미지 업스케일링 프로그램 제작
	· 수익모델 지속적 발굴 - 담양 LP음악충전소 등 문화기획사업 추진 - 안정적 경영기반 마련을 위한 신규사업 모색 지속 · 투자의 효율성 제고 - NPS(네트워크 기반 제작 시스템) 단계별 구축 · 콘텐츠 제작 시스템 개선 - 기획 단계부터 방송+마케팅+사업+홍보 연계시스템 운영 - 디지털 전환 및 미래 인재 육성을 위한 조직 시스템 정비 - 플랫폼 이원화 추진 : 지상파와 디지털 기능의 구조적 분리 및 전문화 · 분야별 교육 강화 등 인력의 경쟁력 향상 - PD, 기자, 사업, 경영 등 분야별 업무 전문성 및 자기계발 - 직무 관련 교육의 적극적 지원 및 연수 시행 - AI를 활용한 방송콘텐츠 제작 관련 교육 시행

구분	주요 내용
	·MBC 네트워크 협력 활성화를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화 -계열사 공동 기획 및 제작 등 고품질 프로그램 제작 -계열사 제작 우수프로그램의 편성 ·AI 직무 역량 향상을 위한 업무 환경 구축과 교육 지원 -AI에 따른 방송기술 변화에 능동적 대응 ·난시청 해소 -무등산 송신소 표준FM/FM 안테나 보강(2028년) -반사파 저감장치 조정 및 신규시설(2029) -라디오 주 송신소 및 방송보조국 순차적 수신환경조사 시행
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	·지역의 환경·공동체 문화·사회 발전을 위한 활동과 지원 강화 -무등산사랑범시민대학 운영 -무등산을 사랑하자 캠페인 연중 전개 -더불어 삽니다 캠페인 연중 전개 ·중소 MBC 계열사의 프로그램 구매, 교환 편성 등 활성화 -16개 지역 MBC, MBCNET 프로그램 공급계약 체결 (2025) -12개 지역 MBC <우리 고향, 안녕하십니까?> 등 공동제작, <우리 고향을 부탁해> 등 공동제작 활성화 ·도급 근로자의 정규직(업무직) 전환 단계적 시행 -도급직 2025년 14명, 프리랜서 1명 정규직 전환 ·방송발전기금 납부 : 2024년 56백만원, 2025년 43백만원 ·방송법 및 관계법령 위반 : 라디오방송국 해당 사항 없음 ·직전 (재)허가 조건 및 권고사항 성실 이행 ·재난방송 편성 -AM 7,717분, FM 5,476분 방송 등 공영방송의 공적 책임

구분		주요 내용																																																																			
		수행																																																																			
	계획	·방송수익의 사회 환원 -지역의 환경·공동체 문화·사회 발전을 위한 활동과 지원 강화 -이웃돕기 성금 모금 운동 전개 등 나눔 문화 확산 ·외주제작사와의 거래 시 표준계약서 사용, 제작비 현실화, 저작권 및 수익 배분의 투명성 확보 등 공정 거래 환경 조성 ·협찬 운영 -방송의 공적책임·공정성·공익성 준수 -경영수지 개선 및 콘텐츠 제작 기반 마련																																																																			
6. 재난방송 실시에 관한 사항		·재난방송 편성 실적																																																																			
	실적	<table><tr><th rowspan="3">구분</th><th rowspan="3">유형</th><th colspan="3">2024년</th><th colspan="3">2025년</th><th colspan="3">2026년 1~5월</th></tr><tr><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th><th colspan="2">방송시간(분)</th><th rowspan="2">비율</th></tr><tr><th>계획</th><th>실적</th><th>계획</th><th>실적</th><th>계획</th><th>실적</th></tr><tr><td rowspan="2">광주MBC AM(표준FM)</td><td>재난방송</td><td>1,300</td><td>2,997</td><td>231</td><td>1,300</td><td>3,929</td><td>302</td><td>1,300</td><td>791</td><td>61</td></tr><tr><td>전체방송시간</td><td>523,000</td><td>524,877</td><td>100.3</td><td>523,000</td><td>523,105</td><td>100</td><td>523,000</td><td>216,350</td><td>41</td></tr><tr><td rowspan="2">광주MBC FM</td><td>재난방송</td><td>800</td><td>2,093</td><td>262</td><td>800</td><td>2,703</td><td>338</td><td>800</td><td>680</td><td>85</td></tr><tr><td>전체방송시간</td><td>523,500</td><td>524,044</td><td>100.1</td><td>521,185</td><td>530,175</td><td>101.7</td><td>521,185</td><td>216,480</td><td>41.5</td></tr></table> ·재난방송 교육 및 모의훈련 -2024년, 2025년, 2026년 5월 교육 3회, 훈련 3회 시행 -재난방송 교육 시 단계별, 상황별 대응 교육, 비상방송을 위한 행동 수칙 상시 교육 ·재난방송 송출프로그램 운영 -재난 서버로부터 재난 메시지 수신 즉시 알람 경보음과 함께 경광등 작동하도록 구현 -재난 서버로부터 영문 재난 메시지 수신 내용을 영문 자막 송출이 가능하도록 운영 ·시청자 제보 활성화	구분	유형	2024년			2025년			2026년 1~5월			방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	계획	실적	계획	실적	계획	실적	광주MBC AM(표준FM)	재난방송	1,300	2,997	231	1,300	3,929	302	1,300	791	61	전체방송시간	523,000	524,877	100.3	523,000	523,105	100	523,000	216,350	41	광주MBC FM	재난방송	800	2,093	262	800	2,703	338	800	680	85	전체방송시간	523,500	524,044	100.1	521,185	530,175	101.7	521,185	216,480
구분	유형	2024년			2025년			2026년 1~5월																																																													
		방송시간(분)			비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율																																																										
		계획	실적	계획		실적	계획		실적																																																												
광주MBC AM(표준FM)	재난방송	1,300	2,997	231	1,300	3,929	302	1,300	791	61																																																											
	전체방송시간	523,000	524,877	100.3	523,000	523,105	100	523,000	216,350	41																																																											
광주MBC FM	재난방송	800	2,093	262	800	2,703	338	800	680	85																																																											
	전체방송시간	523,500	524,044	100.1	521,185	530,175	101.7	521,185	216,480	41.5																																																											

구분		주요 내용
		-다양한 채널을 통한 시청자 제보 수용 및 재난 관련 방송에 적극 활용
	계 획	·재난방송 시행 -재난 상황 등 발생 시 지상파방송사로서 공공성 성실 이행 -TV 재난방송 시 수어방송 시행을 통한 장애인 접근성 강화 -재난 피해 예방 프로그램 적극 송출 -AM, FM 재난방송 연간 각 3,000분 편성 계획 ·재난방송의 충실성 강화 -재난방송본부, 재난방송실무팀 운영 -재난방송 매뉴얼 등 신속하고 체계적인 시스템 운영 -재난방송 교육, 모의훈련 성실 시행 ·시청자 제보 활성화 -인터넷, SNS를 통한 동영상 제보 등 상시 운영 -매일 아침 TV 뉴스에 제보 안내